

Programme du financement du gouvernement fédéral

Ministère du Patrimoine canadien

Nom	Pour Qui?	Pour Quoi?	Date limite	Site Internet
Présentation des arts Canada	Organismes	Appuyer la présentation d'un festival artistique, une saison de présentations en arts de la scène, et d'autres expériences artistiques.	Le 30 avril ou le 30 septembre	http://www.pch.gc.ca/progs/pac-apc/index_f.cfm
Accord de collaboration entre le Patrimoine canadien et le mouvement associatif francophone de la C.B.	Organismes	Appuyer le développement et l'épanouissement de la communauté francophone de la Colombie-Britannique.	Décembre	www.ffcb.bc.ca/main/entente.php
Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine	Organismes	<p>Les projets, qui s'articulent autour de la présentation d'artistes ou d'artisans locaux, comprennent une ou plusieurs activités qui s'étalent sur une période variant entre plus d'un jour (au calendrier) et un maximum de 28 jours</p> <ul style="list-style-type: none"> • ne pas bénéficier du programme Présentation des Arts Canada ou dates prévues Le Canada en Fête! • confirmation écrite de la municipalité pour la contribution nécessaire inscrite au budget • implique la population (ex. : bénévoles) 	<p>14 janvier 2008 Projets entre 1er juin et 31 décembre 2008</p> <p>30 juin 2008 Projets entre le 1er janvier et 31 mai 2009</p> <p>30 novembre 2008 Projets entre le 1 juin et 31 décembre 2009</p>	http://www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/dcap-bcah/index_f.cfm

Espaces culturels	Organismes artistiques et patrimoniaux	Améliorer les conditions matérielles qui favorisent la créativité et l'innovation artistique. Améliorer l'accessibilité aux arts de la scène, aux arts visuels, aux arts médiatiques, ainsi qu'aux collections muséales et aux expositions patrimoniales. Soutenir l'amélioration, la rénovation et la construction d'installations vouées aux arts et au patrimoine, ainsi que des projets d'achat de matériel spécialisé et des études de faisabilité.	Tout au cours de l'année	http://www.pch.gc.ca/progs/ecc-csp/index_f.cfm
Fonds de la musique au Canada	Individus, entreprises et organismes canadiens de l'industrie de la musique	Faire en sorte que les musiciens et les entrepreneurs de la musique aient les habilités, le savoir-faire et les moyens nécessaires pour réussir dans un environnement de mondialisation et de numérisation. Accroître l'accès des Canadiens à un vaste choix d'œuvres musicales canadiennes par l'entremise des médias traditionnels et nouveaux. Accroître les possibilités offertes aux musiciens et aux entrepreneurs culturels canadiens en vue d'apporter une contribution durable et importante à l'expression culturelle canadienne. Le FMC comprend 7 volets de financement complémentaires.	Varie selon les volets. Consulter le site Internet	http://www.pch.gc.ca/progs/ac-ca/progs/fcmus-cmusf/fcm-cmf_f.cfm
Fond du Canada pour les magazines	Éditeurs de magazines canadiens et magazines canadiens	Favoriser la création de contenu rédactionnel canadien dans les magazines canadiens. Améliorer la qualité et favoriser la diversité des magazines canadiens. Renforcer l'infrastructure de l'industrie canadienne des magazines. Le FCM comprend 4 volets : Aide au contenu rédactionnel, aide aux magazines artistiques et littéraires, aide à l'expansion des petites maisons d'édition de magazines et aide au développement de l'industrie.	Varie selon les volets. Consulter le site Internet	http://www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/ac-ca/progs/fcm-index_f.cfm

Programme d'aide au développement de l'industrie et de l'édition	Organismes	Assurer le choix et l'accès à des livres d'auteurs canadiens, qui reflètent la diversité culturelle et la dualité linguistique du Canada tant au pays qu'à l'étranger. Le PADIÉ comprend 4 volets : aide aux créateurs, initiatives collectives, projet de la chaîne d'approvisionnement et aide à la commercialisation internationale.	Varie selon les volets. Consulter le site Internet	http://www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/ac-ca/progs/padie-bpidp/index_f.cfm
Programme d'aide aux publications	Périodiques, petits journaux, hebdomadaires	Réduire les tarifs postaux des magazines et des journaux non quotidiens à contenu canadien postés au Canada et ainsi permettre à tous les Canadiens l'accès aux richesses littéraires, à l'excellence des reportages, et aux opinions imposantes retrouvées dans les revues et les journaux communautaires.	Non déterminée	http://www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/ac-ca/progs/pap/index_f.cfm
Programme de consolidation des arts et du patrimoine	Organismes	Renforcer l'efficacité organisationnelle et développer les compétences des organismes voués aux arts et au patrimoine. Il comporte quatre volets : projets de stabilisation, développement des compétences, incitatifs aux fonds de dotation, projets de réseautage.	Varie selon les volets. Consulter le site Internet	http://www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/pcapc-cahsp/index_f.cfm
Programme Le Canada en fête	Organismes, comités, sociétés, écoles, conseils scolaires	Promouvoir la fierté canadienne en encourageant la population à célébrer son pays pendant onze jours, soit du 21 juin au 1er juillet.	Février	http://www.patrimoinecanadien.gc.ca/Canada/index_f.cfm
Programme du multiculturalisme	Individus et organismes	Quatre objectifs sont mis de l'avant : 1. participation des minorités ethnoraciales aux processus décisionnels, 2. dialogue public éclairé et action communautaire contre le racisme, 3. élimination des obstacles systémiques dans les institutions publiques, 4 politiques, programmes et services fédéraux adaptés à la diversité ethnoraciale.	Début de l'exercice financier est le 1 ^{er} avril mais les demandes peuvent être soumises en tout temps au cours de l'exercice	http://www.pch.gc.ca/progs/multi/program/guide/index_f.cfm

Crédit d'impôt pour production cinématographique ou magnétoscopique canadienne	Maison canadienne de production télévisuelle ou cinématographique	Encourager la réalisation d'émissions canadiennes et l'essor d'un secteur national de la production dynamique.	Non déterminée	http://www.patrimoinecanadien.gc.ca/bcpac/index_f.cfm
Crédit d'impôt pour services de production cinématographique ou magnétoscopique		Accroître la popularité du Canada en tant que lieu de choix pour la production de films et de vidéos qui emploient des Canadiens de talent. Renforcer l'industrie ainsi qu'attirer les investissements.	Non déterminée	http://www.patrimoinecanadien.gc.ca/bcpac/index_f.cfm
Capitales culturelles du Canada	Municipalités canadiennes (individuellement ou partenaires d'un projet commun)	Promouvoir les arts et la culture au sein des municipalités canadiennes en reconnaissant l'excellence et en soutenant des activités spéciales qui célèbrent les arts et la culture et les intègrent à la planification municipale.	Octobre	http://www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/ccc/index_f.cfm
Fonds de développement des industries culturelles	Entrepreneurs dans le domaine de l'édition de livres et de revues, l'enregistrement sonore, la production de films et de vidéos et le multimédia	Appuyer la production culturelle canadienne en offrant tout un éventail de services financiers, particulièrement des prêts à terme.	Non déterminée	http://www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/ac-ca/progs/fdic-cidf/index_f.cfm
Fonds des nouveaux médias du Canada	Entreprises et associations	Favoriser la conception, la production, la commercialisation ou la distribution de nouveaux médias culturels canadiens de qualité supérieure, originaux, interactifs ou en ligne.	Non déterminée	http://www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/pcce-ccop/progs/media_f.cfm

Programme national de formation dans le secteur des arts	Établissements canadiens indépendants à but non lucratif et constitués en société	Venir en aide aux établissements canadiens indépendants qui se spécialisent dans la formation des Canadiens et des Canadiennes qui envisagent une carrière artistique professionnelle nationale ou internationale.	30 juin	www.patrimoinecanadien.gc.ca/pr/ogs/pnfsa-natcp/index_f.cfm
Programme national de formation dans le secteur du film et de la vidéo	Établissements à but non lucratif sous contrôle canadien œuvrant dans le secteur cinématographique et magnétoscopique.	Soutenir le perfectionnement professionnel des nouveaux créateurs canadiens et stimuler le renouvellement des compétences des créateurs chevronnés afin que le grand public puisse jouir du dynamisme et de la vitalité de l'industrie canadienne du film et de la vidéo dès maintenant et pour les années à venir.	Veillez communiquer avec Téléfilm Canada	www.telefilm.gc.ca
Routes commerciales	Organismes	Aider les organismes sans but lucratif et les entreprises culturelles et artistiques à tirer le maximum des possibilités d'expansion internationale	Pas fixé	www.patrimoinecanadien.gc.ca/routes

Ministère des Affaires étrangères et du commerce international

Programme des relations culturelles internationales	Individus et Organismes	Promouvoir la culture canadienne à l'étranger. Favoriser la création, l'interprétation, la promotion ou la commercialisation de produits culturels canadiens sur le marché international dans les disciplines suivantes : arts de la scène, arts visuels, arts médiatiques, littérature, édition, film, vidéo, télévision.	Varie selon les programmes. Consulter le site Internet.	http://www.dfait-maeci.gc.ca/arts/menu-fr.asp
---	-------------------------	--	---	---

Industrie Canada

Francommunautés virtuelles	Organismes	Favoriser la participation active des collectivités francophones et acadiennes du pays dans le domaine du développement et de l'utilisation des technologies de l'information et des communications.	Pas fixé	http://francommunautes.ic.gc.ca
----------------------------	------------	--	----------	---

Service Canada

Stratégie emploi jeunesse	Individus et Organismes	Aider les jeunes, surtout ceux qui sont confrontés à des obstacles à l'emploi, à obtenir l'information et à acquérir les compétences, l'expérience de travail et les habilités dont ils ont besoin pour réussir leur transition vers le marché du travail.	Pas fixé	http://www1.serviceCanada.gc.ca/fr/dgpe/ij/pej/nouvprog/sejprogrammes.shtml
---------------------------	-------------------------	--	----------	---

Programme du financement du gouvernement provincial

BC Gaming Policy and enforcement branch: Direct access program grants	Non-lucratif Organismes	Les projets proposés doivent être orientés vers les besoins de la communauté et toucher un des quatre domaines suivants : Art, culture et sport ; Environnement ; Services sociaux ; Sécurité publique.	Varie selon les domaines. Consulter le site Internet. Art, culture et sport : entre le 1 ^{er} février et le 31 mai.	http://www.pssg.gov.bc.ca/gaming/ . http://www.pssg.gov.bc.ca/gaming/grants/index.htm
Entente Cadre Canada-Colombie-Britannique sur la promotion des langues officielles		Promouvoir la vitalité de la communauté franco-colombienne et d'offrir des services de qualité en français dans les domaines clés comme la santé, le développement économique, la justice et les services sociaux.	Pas fixé	http://www.gov.bc.ca/igrs/franco-phones/francais/
Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes : Programme d'appui à la francophonie canadienne	Organismes	Renforcer les liens qui existent entre le Québec et les communautés francophones et acadiennes du Canada. Il soutient en priorité des projets structurants qui donneront à ces communautés des moyens tangibles et durables de consolider le statut du français au Canada	1 avril (30 mars pour 2007/08)	http://www.saic.gouv.qc.ca/francophonie_et_cooperation/aide-financiere/appui/renseignements-generaux.html
2010 Legacies now : Arts now	Individus et Organismes	Améliorer l'engagement de la communauté dans les activités créatives. Renforcer la base économique et la capacité organisationnelle du secteur des arts et de la culture. Renforcer le secteur des arts et de la culture dans leur capacité à atteindre l'excellence artistique.	Varie selon les programmes. Consulter le site Internet.	http://www.2010legaciesnow.com/home/ http://www.2010legaciesnow.com/255/

Agences nationales

Conseil des arts du Canada	Artistes, groupes et organismes artistiques professionnels .	Le Conseil des Arts du Canada accorde des subventions et fournit des services dans les domaines de la danse, des arts médiatiques, de la musique, du théâtre, de la création littéraire, de l'édition, de l'interdisciplinarité et de la performance, et des arts visuels. Tous les programmes s'adressent également aux artistes et aux organismes artistiques autochtones et à ceux des diverses communautés culturelles et régionales.	Pas fixé	http://www.Canadacouncil.ca/subventions/
Fondation Socan : volet aide aux créateurs	Organisations ou associations canadiennes sans but lucratif et en règle du secteur de la musique qui représentent les créateurs.	Aider les compositeurs, les paroliers et les auteurs-compositeurs canadiens à approfondir leur art, afin que les artistes, les interprètes et les producteurs canadiens aient accès à des compositions canadiennes de qualité, et que les Canadiens et les Canadiennes continuent d'entendre de la musique et des paroles qui les concernent et les touchent.	31 mars	http://www.socanfoundation.ca/foundation/french/socan_foundation_f.html
Fondation Musicaction : programme production d'un album	Individus et Organismes	Ce programme est destiné à la production d'un album ou d'un DVD musical. La production par titre est désormais admise aux conditions énumérées sur le site internet.	10 avril 2007	http://www.musicaction.ca/pr og/album.asp
Fondation Musicaction : Programme commercialisation nationale	Individus et Organismes	Ce programme est destiné à la commercialisation nationale d'un album par un soutien aux trois activités suivantes : promotion, production d'images et activités scéniques.	10 avril 2007	http://www.musicaction.ca/pr og/com_nat.asp

Fondation Musicaction : Programme commercialisation internationale	Individus et Organismes	Ce programme est destiné aux activités internationales ayant pour objectif la distribution et la commercialisation d'un album sur un territoire autre que le Canada.	10 avril 2007	http://www.musicaction.ca/pr og/com_int.asp
Fondation Musicaction : Programme démarchage	Individus et organismes	Ce programme soutient le déplacement des professionnels de la musique pour le développement de nouveaux marchés sur la scène nationale et internationale. Priorité est accordée aux albums financés par MUSICACTION.	10 jours ouvrables avant le départ	http://www.musicaction.ca/pr og/demarchage.asp
Fondation Musicaction : Programme d'initiatives collectives	Organismes	Ce programme soutient les activités collectives de promotion, les remises de prix et les rencontres professionnelles contribuant au développement des artistes et des entreprises à l'échelle régionale, nationale et internationale.	1 juin 2007	http://www.musicaction.ca/pr og/initiatives.asp
Conseil des ressources humaines du secteur culturel : Programme jeunes stagiaires	Individus et Organismes	Le Conseil des ressources humaines du secteur culturel (CRHSC), en partenariat avec Développement des ressources humaines Canada et Patrimoine canadien, participe au Programme Jeunes stagiaires Canada et offre un stage payé d'une durée de 6 à 12 mois dans diverses organisations culturelles touchant plusieurs disciplines.	Pas fixé	http://www.culturalhrc.ca/youthInternship/internship-f.asp
Téléfilm Canada	Individus et Organismes	Téléfilm Canada est un organisme culturel fédéral voué principalement au développement et à la promotion des industries du film, de la télévision, des nouveaux médias et de la musique. Téléfilm Canada relève du ministère du Patrimoine canadien. La Société offre à l'industrie un appui financier et stratégique qui vise la production d'œuvres de qualité - longs métrages, dramatiques, documentaires, émissions pour enfants, émissions de variétés et produits pour les nouveaux médias - reflétant la société canadienne, avec sa dualité linguistique et sa diversité culturelle. Téléfilm Canada offre une large gamme de programmes	Varie selon les programmes. Consulter le site Internet.	http://www.telefilm.gc.ca/accueil.asp

Fond canadien de télévision	Sociétés de productions indépendantes ou associés à un télédiffuseur.	Aider les secteurs de la production dans les deux langues officielles à créer et diffuser aux heures de grande écoute des émissions de télévision de première qualité qui viennent enrichir la culture canadienne. 2 volets de financement : volet de l'enveloppe basée sur le rendement des télédiffuseurs et volet des initiatives spéciales.	Pas fixé	http://www.fondscanadiendetele.ca
Fond canadien du film et de la vidéo indépendant	Individus et Organismes	Appuyer des producteurs canadiens indépendants dans la réalisation de projets de film, de vidéo et de nouveaux média destinés au circuit non-commercial qui favorisent l'acquisition continue de savoir.	16 mars 2007	http://www.cifvf.ca

Agences provinciales

BC touring council : Community presenters assistance	Organismes	Aider les diffuseurs culturels et artistiques et les artistes professionnels en tournée. 3 volets : Community presenters assistance, Diverse collaborations, assistance for key presenters.	Pas fixé	http://www.bctouring.org/presenter-assistance/index.html
Éducacentre : Programme Avantage emploi	Individus et Organismes	Aider les personnes francophones sans emploi de la région de Vancouver et la Vallée du Fraser à retrouver du travail à long terme. En retour, les employeurs reçoivent une contribution aidant à payer une partie du salaire du nouvel employé pendant la période nécessaire à sa mise à niveau.	Tout temps	http://www.educacentre.com/informations/formaemploi/avantage.htm
British Columbia Arts Council	Individus et Organismes	Appuyer le développement et la diffusion des arts ainsi que la production d'œuvres d'art dans notre province. 5 formes de support financier: Operating assistance, Project assistance, Touring assistance, Arts awards for individuals, Sustainability.	Varie selon les programmes. Consulter le site Internet.	http://www.bcartscouncil.ca/programs/
Artstarts in Schools	Individus et Organismes	Promouvoir les arts et de développer la créativité chez les jeunes en Colombie-Britannique. Il a pour mission de donner aux écoles et à la communauté l'occasion d'intégrer les activités de nature artistique dans le programme d'études et d'encourager les jeunes à développer leurs facultés intellectuelles par une participation dynamique aux arts.	Varie selon les programmes. Consulter le site Internet.	http://artstarts.com/programs/index.html

Arts Partner in creative development	Organismes	<p>Faciliter le développement et la création artistique afin de vitaliser le secteur des arts et de la culture en Colombie-Britannique.</p> <p>Financer le développement d'œuvres artistiques de toutes disciplines sujettes à présentations, expositions, tournées afin de représenter la diversité artistique de culturelle de la Colombie-Britannique à une échelle locale, nationale ou internationale.</p> <p>Investir dans des projets artistiques existants pour les aider à atteindre un niveau d'excellence.</p> <p>Encourager des collaborations locales, nationales et internationales qui viendront mettre en valeur la faculté de création des organisations de C.-B.</p> <p>Contribuer à la création et au développement d'une extraordinaire organisation de travail qui facilitera la reconnaissance des communautés artistiques et culturelles de C.-B à travers le pays et le monde.</p>	<p>Printemps : 04/04/07 pour la lettre d'intention. 15/05/07 pour le formulaire de candidature</p> <p>Automne : 04/09/07 : pour la lettre d'intention 15/10/07 pour le formulaire de candidature</p>	<p>http://www.artspartners.ca/</p>
--------------------------------------	------------	--	--	--

Agences municipales

Office of Cultural Affairs	Organismes	Supporter les arts de la scène, les arts visuels, les arts littéraires et les arts médiatiques. De nombreux programmes existent.	Varie selon les programmes. Consulter le site Internet	http://www.city.vancouver.bc.ca/commsvcs/oca/Grants/index.htm
----------------------------	------------	---	---	---